

V O L V O

Volvo Cars: 25 años transformando la movilidad y seguridad de México

Ciudad de México a 12 de noviembre de 2024.- Volvo Cars celebra este año su 25° aniversario en México, reafirmando su compromiso con la seguridad, la innovación y la sustentabilidad. Durante casi un siglo de historia global y un cuarto de siglo en México, Volvo ha mantenido una filosofía centrada en las personas y el planeta, siendo pionero en tecnologías que protegen y mejoran la vida de los individuos en todo momento.

Desde la introducción del cinturón de seguridad de tres puntos hasta los avanzados sistemas de protección contra impactos laterales y frenada automática para peatones, Volvo ha liderado la evolución de la seguridad automotriz. En México, estos avances han protegido a miles de familias, asegurando bienestar dentro y fuera de sus vehículos.

“En Volvo, nuestro propósito siempre ha sido claro: proteger lo que más te importa. Celebrar 25 años en México es una muestra de nuestra constante evolución y dedicación a la seguridad. Nos enorgullece saber que, durante este tiempo, hemos contribuido a cuidar de nuestros clientes y sus seres queridos, manteniendo siempre nuestra promesa de ofrecer vehículos que van más allá de la protección convencional, ser una marca de personas para personas”, expresó Raymundo Cavazos, Director General de Volvo Car México.

Con base en el concepto de seguridad, Volvo Cars asumió el reto de cuidar a las personas y su entorno desde un enfoque sustentable, emprendiendo la transición hacia una movilidad electrificada tanto en México como a nivel mundial. En 2024, Volvo se ha consolidado como la marca premium de vehículos eléctricos número uno en el país. Los autos eléctricos vendidos por la marca en lo que va del año han evitado la emisión de 49 millones de toneladas de CO₂, lo que equivale a plantar 34 bosques del tamaño de Chapultepec.

El impacto y aumento de la presencia de los autos suecos en el país refleja que Volvo busca más que solo ofrecer movilidad a las personas, sino que enfoca sus esfuerzos por convertirse en un aliado en la vida de los mexicanos comprometidos con la seguridad, innovación y el bienestar del planeta. Como resultado del crecimiento de la marca, el reciente modelo Volvo EX30, es el vehículo eléctrico más vendido en el país.

“En estos 17 años que he formado parte de Volvo Car México, he sido testigo del crecimiento y transformación de la marca en el país. Desde nuestros inicios hasta hoy, hemos fortalecido no solo nuestra presencia, sino también nuestro compromiso con brindar una atención al cliente excepcional. Lo que más valoro es que, a pesar de los avances y cambios, seguimos poniendo a las personas en el centro de todo, asegurando que cada cliente reciba una experiencia

V O L V O

personalizada y de alta calidad en cada interacción con Volvo”, comentó Rodrigo Oliva, Director de Operaciones y Servicio al Cliente de Volvo Car México.

Volvo Car México continúa su legado con la misma visión que ha guiado su camino por casi un siglo a nivel mundial: hacer la vida más segura, mejor y más sostenible para todos.

...

Volvo Cars en 2023

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

Acerca de Volvo Car México

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 23 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Cars México: <https://www.volvocars.com/mx/>

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a las personas la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su búsqueda por convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghái (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Sofia Escamilla

PR Coordinator, Band of Insiders

sofia.escamilla@volvocars.com

1 81 1862 0732